

PIRATARIA EM CAMISAS DE FUTEBOL E SUAS CAUSAS ELITISTAS

Luís Henrique de Oliveira Rech

Robson Ferreira Lopes

Resumo

O projeto Pirataria em camisas de futebol e suas causas elitistas tem como objetivo identificar as possíveis causas elitistas da pirataria de camisas de futebol entre o público de 15 a 23 anos na cidade de Guarulhos, e, ao final, realizar um site para divulgar os resultados da pesquisa e conscientizar o público sobre o assunto. A metodologia da pesquisa conta com o uso de questionários destinados a jovens da cidade de Guarulhos. Os resultados do primeiro questionário mostram que 75% das pessoas que o responderam já compraram alguma camisa de futebol pirata, com 91,7% dessas pessoas usando como uma das justificativas o preço elevado das camisas originais. Logo vemos que um dos principais fatores que levam uma pessoa a comprar camisas piratas é o sentimento de querer pertencer a um grupo (torcedores) e não possuir meios financeiros para tal, isso é comprovado ainda mais quando analisamos que, quando perguntadas se comprariam uma versão mais acessível da camisa se o clube produzisse, 43,8% das pessoas responderam que comprariam, 31,3% responderam que comprariam dependendo da qualidade, 21,9% responderam que comprariam dependendo do preço e apenas 3,1% responderam que não comprariam.

Palavras-chave: Falsificação. Torcedores. Comunidade. Elitismo.

1. Introdução

O futebol é o esporte mais popular do mundo, movendo uma indústria que influencia diretamente a cultura de consumo, especialmente no Brasil, onde a pirataria de camisas de futebol é um problema crescente, como declarado por Jesus (2022, p.12), "Movidos pelo ópio, os torcedores apoiam, choram, xingam, projetam cenários dos mais otimistas aos mais pessimistas e – o mais importante no atual cenário capitalista – consomem, tornando-se um público alvo exorbitante e digno de atenção.". Dados do Jornal do Comércio (2022) apontam que 37% das camisas de times vendidas no Brasil são falsificadas, refletindo o impacto do alto custo dos produtos oficiais. Em 2021, foram comercializadas 60 milhões de camisas de futebol no país, das quais 22 milhões eram falsificadas. Esse cenário levanta questões sobre as causas elitistas que contribuem para a pirataria, principalmente entre jovens de 15 a 23 anos em Guarulhos.

Este trabalho busca investigar a relação entre o preço elevado das camisas originais e a escolha pela pirataria entre os jovens dessa faixa etária, analisando como a paixão pelo futebol e a falta de opções acessíveis influenciam o consumo de produtos falsificados. A pesquisa também examina o contexto socioeconômico dos consumidores e vendedores de produtos piratas e propõe possíveis soluções legais e eficazes para reduzir o problema, minimizando impactos sociais. Ao final, os dados serão apresentados em um site para ampliar o acesso às informações. O objetivo geral do projeto é identificar causas elitistas da pirataria entre jovens de 15 a 23 anos em Guarulhos. Seus objetivos específicos são: analisar a relação entre torcedor e marca, compreender a difusão da pirataria, contextualizar os dados sobre pirataria de materiais esportivos, identificar o contexto socioeconômico dos consumidores e comerciantes de pirataria e propor formas legais de reduzir a pirataria com mínimo impacto social.

2. Materiais e Métodos

Como uma pesquisa qualitativa, serão utilizados questionários como ferramentas para a coleta de dados sobre pessoas entre 15 e 23 anos de idade, moradores da cidade de Guarulhos e que acompanham o esporte futebol e que tenham conexões com seu clube de coração. O pesquisador se enquadra também nessa descrição, fazendo com que a análise das informações coletadas possa ser feita pela perspectiva de um indivíduo com contato com essa situação.

Assim, os métodos a serem utilizados no projeto serão:

Pesquisa Bibliográfica

A pesquisa bibliográfica foi utilizada para a coleta de dados e informações para compor a estrutura deste projeto, apresentando autores, teses e dados que ajudam a contextualizar o problema da pirataria no contexto apresentado.

Interpretação de dados coletados

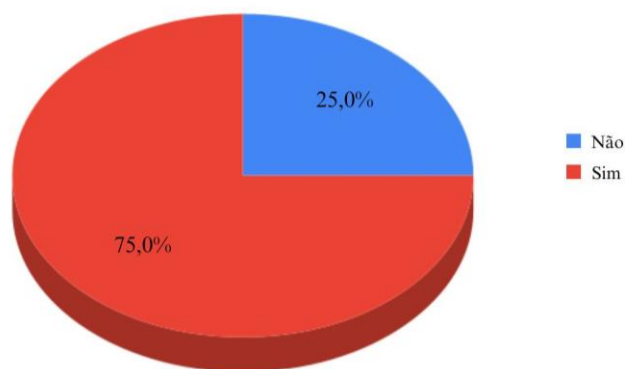
A análise dos dados da pesquisa qualitativa será feita por meio de um questionário formado por perguntas objetivas e dissertativas, direcionado a jovens guarulhenses que acompanham o futebol. Essas perguntas buscam compreender a realidade financeira das pessoas que acompanham futebol, e buscam também compreender os motivos que levariam essas pessoas que acompanham o esporte a consumirem produtos falsificados.

3. Resultados e Discussão

Com o final da pesquisa, o questionário contou com 32 respostas, todas de jovens entre 15 e 23 anos da cidade de Guarulhos. Analisando os dados coletados (figura 1), vemos que 75% das pessoas que responderam o questionário alegaram já terem comprado uma camisa de futebol que não fosse original, então, analisando essa parte da população guarulhense podemos perceber que a pirataria de camisas de futebol é um tanto comum entre os jovens da cidade, com isso em vista, é preciso compreender as possíveis razões para essa prática ser tão difundida.

Figura 1 - Gráfico 1

Você já comprou alguma camisa de futebol que não fosse original?



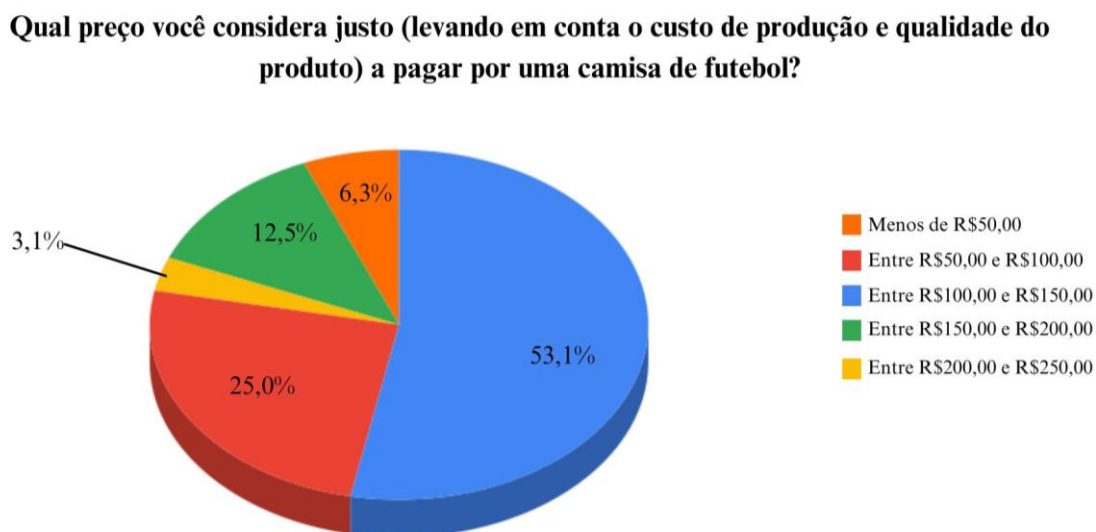
Fonte: Elaborado pelo autor com base nas respostas do questionário

Dentre essas pessoas que alegaram já terem comprado camisas falsificadas, 91,7% utilizaram como uma das justificativas o preço da camisa falsificada ser mais barato do que o preço da original. Analisando esse dado podemos ver como a principal causa da pirataria na maioria dos casos está na disparidade entre os preços dos itens original comparados aos falsificados, isso porque as camisas originais tendem a ter uma qualidade

confiável, juntamente com a valorização das marcas de materiais esportivos que elevam o preço dos produtos.

Então, considerando os custos para a produção dessas camisas e sua qualidade, foi perguntado as 32 pessoas qual seria um preço considerado justo a pagar por uma camisa de futebol (figura 2), a resposta mais marcada foi que o justo seria entre R\$100,00 e R\$150,00, com 53,1% das respostas, a segunda mais marcada foi entre R\$50,00 e R\$100,00 com 25% das respostas. Segundo uma matéria do UOL (2024), o preço médio das camisas oficiais de futebol no Brasil, considerando apenas o modelo torcedor, é de R\$301,00, é importante destacar que no questionário, nenhuma pessoa marcou como preço justo camisas acima de R\$300,00. Analisando esses dados chegamos a conclusão que as pessoas entrevistadas não acham justo a maioria dos preços de camisas de futebol oficiais.

Figura 2 - Gráfico 2



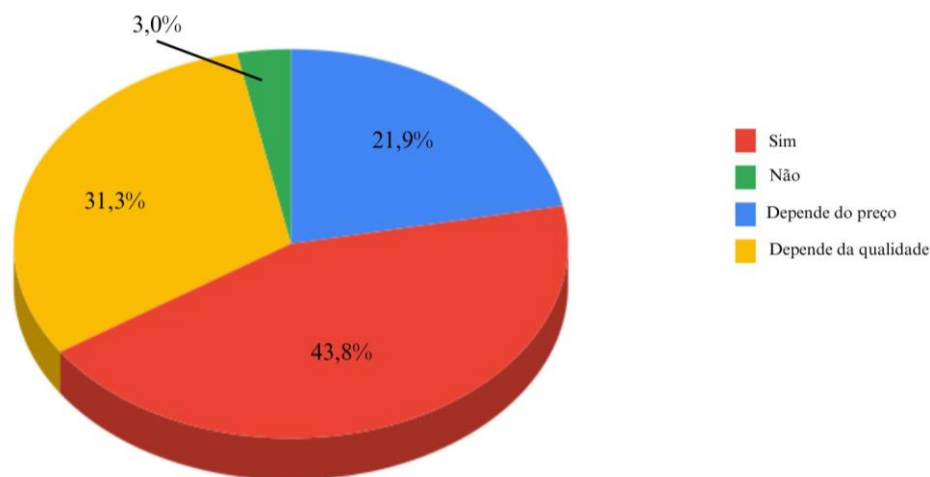
Fonte: Elaborado pelo autor com base nas respostas do questionário

Por último, foi perguntado se eles comprariam uma versão mais acessível da camisa de futebol se o clube produzisse (figura 3), 43,8% das pessoas responderam que comprariam, 31,3% responderam que comprariam dependendo da qualidade, 21,9% responderam que comprariam dependendo do preço e apenas 3,1% responderam que não comprariam. Analisando esses dados, percebemos que a maioria não se importa tanto com ter a melhor camisa, com a melhor qualidade possível, mas sim em fazer parte de um

grupo, de apoiar seu time e possuir a camisa, valorizando mais esse sentimento de pertencimento e um valor mais simbólico a um item de extrema qualidade e valor monetário.

Figura 3 - Gráfico 3

Se houvesse uma versão da camisa original com qualidade menor, vendida oficialmente pelo clube, porém com preço mais acessível, você compraria?



Fonte: Elaborado pelo autor com base nas respostas do questionário

4. Considerações Finais

Este estudo teve como objetivo identificar as principais causas de pirataria entre os jovens de 15 a 23 anos da cidade de Guarulhos, e, por meio do questionário realizado, podemos ter uma base para cumprir tal objetivo. Embora a pesquisa não seja capaz de ser generalizada, por conta de seu tamanho, podemos tirar uma conclusão de que a pirataria não é uma prática completamente incomum dentro dessa faixa etária deste município, e que o preço das camisas está entre os motivos mais comentados para levar a essa prática. E, analisando os dados da pesquisa, uma solução possível para diminuir a pirataria partiria dos clubes e marcas de materiais esportivos produzirem camisas mais acessíveis, com qualidade e detalhes inferiores, porém com preços menores.

5. Referências

JESUS, Carlos Breno de Andrade. **Futebol: uma análise histórica, política e social do consumo**. São Cristóvão, 2022. Monografia (graduação em Relações Internacionais) - Departamento de Relações Internacionais, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão, SE, 2022. Disponível em: https://ri.ufs.br/bitstream/riufs/17434/2/Carlos_Breno_Andrade_Jesus.pdf. Acesso em: 12/09/2023.



RIBEIRO, Marcelo G. **Falsificações de camisas de futebol causam prejuízo bilionário e desafiam times.** Jornal do Comércio, Porto Alegre - RS, 2022. Disponível em: <https://www.jornaldocomercio.com/esportes/2022/09/864488-falsificacoes-de-camisas-de-futebol-causam-prejuizo-bilionario-e-desafiam-times.html>. Acesso em: 12/09/2023.

SALDANHA, Marinho. **Artigos de luxo, camisas de futebol são caras e inspiram opções no mercado.** UOL, Porto Alegre - RS, 2024. Disponível em: <https://www.uol.com.br/esporte/futebol/ultimas-noticias/2024/04/09/artigos-de-luxo-camisas-de-futebol-sao-caras-e-inspiram-opcoes-no-mercado.htm>. Acesso em: 1/09/2024.

ANEXOS

Questionário para apontar os dados:

Você tem entre 15 e 23 anos de idade?

Sim

Não

Você gosta/acompanha futebol?

Sim

Não

Você já comprou alguma camisa de futebol que não fosse original?

Sim

Não

Qual o motivo dessa decisão?

Preço da camisa falsificada mais barato que a original

Qualidade da camisa falsificada melhor que a original

Design da camisa falsificada melhor que a original

Linha da camisa original não existe mais

Outro



Qual preço você considera justo (levando em conta o custo de produção e qualidade do produto) a pagar por uma camisa de futebol?

Menos de R\$50,00

Entre R\$50,00 e R\$100,00

Entre R\$100,00 e R\$150,00

Entre R\$150,00 e R\$200,00

Entre R\$200,00 e R\$250,00

Entre R\$250,00 e R\$300,00

Mais de R\$300,00

Se houvesse uma versão da camisa original com qualidade menor, vendida oficialmente pelo clube, porém com preço mais acessível, você compraria?

Sim

Não

Depende do preço

Depende da qualidade