

COMO AS FAKE NEWS SOBRE OS POLÍTICOS POR TRÁS DA SELEÇÃO BRASILEIRA INFLUENCIARAM NA COPA DO MUNDO DO BRASIL EM 2014

Bárbara Magalhães Froda, Ian Abacheli Nava da Silva, Leticia da Silva

Santos Mariano

Prof. Me Robson Ferreira Lopes.

Resumo

O projeto tem como cenário principal a copa do mundo de 2014, mostrando como as *fake news* são espalhadas nos anos de copa do mundo que coincidem com o ano da eleição para Presidente da República no Brasil. O intuito desse projeto é criar um aplicativo, onde as pessoas possam colocar informações que não tenham certeza se são verdadeiras. E assim por trás do aplicativo analisar e receber o retorno sobre se há ou não veracidade na notícia, porém, tendo um prazo mínimo de espera pelo aplicativo. Um dos maiores motivos de termos acoplado a política, foi por conta que no ano de 2022, observamos a grande quantidade de notícias falsas que circularam em relação à política, copa do mundo. E é notável que a falta de informação prejudica muito a sociedade brasileira. Tendo o compartilhamento de notícias falsas, principalmente em redes sociais. Algumas notícias são em partes verdadeiras, porém de compartilhamento em compartilhamento vão se adicionando mais elementos tornando-a parcialmente falsa, é como se fosse um telefone sem fio. O projeto tem o objetivo de fazer com que as pessoas tenham mais cuidado com as redes sociais e compartilhamentos, e que busquem saber se a notícia realmente aconteceu como descrito, pois muitas vezes as notícias verdadeiras são “aumentadas”.

Palavras-chave: Fake news. Copa do mundo. Política.

1. Introdução

Atualmente a política está muito abrangente e envolvida basicamente em tudo. Assim deixando a população com muita falta de informação. Deixando-se levar por diversas notícias falsas, assim aumentando a quantidade de *fake news* espalhada. As eleições para presidente da república do Brasil são feitas de 4 em 4 anos, assim coincidindo com a Copa do mundo da FIFA, no ano de 2014 o país-sede da copa era o Brasil, sendo assim a copa seria realizada 4 meses antes ao resultado das eleições. Tendo o aumento de rumores de grande influência do atual presidente na seleção brasileira. A escolha do tema *fake news* tem o objetivo da criação de uma plataforma web para que cada vez menos as pessoas acreditem em notícias falsas. Escolhemos especificamente a copa de 2014, pois já era uma época em que a

internet já estava bem introduzida na população. O problema é que as coisas que acontecem por “debaixo dos panos”, não são ditas para a população, e como isso influenciou na copa do mundo é o que vamos dizer. Pois atualmente muitas notícias falsas estão sendo espalhadas, e uma quantidade significativa da população toma isso como verdade absoluta.

Política, futebol e *fake news*, foi algo muito ocorrente neste ano de 2022, por ser um assunto em alta, a pesquisa será voltada para a criação da plataforma web, e para entendermos o porque a *fake news* foi algo que cresceu tanto nessa época do ano, o nosso principal objetivo é que as pessoas busquem e recebam mais informações verdadeiras, as nossas fontes seriam os sites que recebem o selo de verificação do Google.

A nossa missão é criar uma plataforma web para que as pessoas enviassem as informações e assim tentem a verificação. Sendo assim, havendo um retorno, informando quais partes são verdadeiras e quais são falsas, esse retorno levaria uma média de 7 dias para acontecer.

1.1 Hipóteses

Hipótese 1: O governo de 2014, foi um governo que influenciou de forma negativa na seleção brasileira.

Hipótese 2: A *fake news* sobre os políticos, os deixaram mal vistos pela população.

1.2 Objetivos

Objetivo geral: Compreender como a *fake news* tem grande influência na população brasileira.

Objetivos específicos: Realizar pesquisa de campo, adquirir os resultados e dar seguimento à plataforma web.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA / REVISÃO DA LITERATURA

Sem generalizar a relação das Copas do Mundo com as eleições, mas quando Luiz Inácio Lula da Silva conquistou que o Brasil recebesse a Copa do Mundo de 2014, e as Olimpíadas de 2016, fascinou os investidores. Mas com a candidata a

presidente Dilma Rousseff, a história foi outra, as obras ocorreram na mesma época dos protestos. Na abertura do evento foi submetida a insultos ensurdecedores vindos das arquibancadas. O Governo temeu que a festa esportiva fosse o enterro do seu programa eleitoral.

A Copa já havia sido utilizada como forma de marketing do governo em 1958,mas de uma forma mais cautelosa na primeira vez que o Brasil ganhou a Copa do Mundo. A vitória na Copa foi mais um dado nos anos de Juscelino Kubitschek, onde houve uma forte valorização nacional. Mas somente a partir de 1994 que a Copa do Mundo e eleições para Presidente da República passariam a ser no mesmo ano. Em 1994 o Brasil levou o tetracampeão, e neste ano o candidato à presidência Fernando Henrique Cardoso, venceu o candidato a presidente Luís Inácio Lula da Silva, do partido dos trabalhadores. Oito anos depois o Brasil se tornou pentacampeão, e naquele ano era a vez de Lula vencer pela primeira vez as eleições.

Para o senso comum, no Brasil o futebol e a política só se tornaram instrumentos mais próximos, após o golpe civil-militar de 1964. O general Emílio Garrastazu Médici, usou o desempenho da seleção na Copa do Mundo no Regime Militar,e a proximidade entre Copa do Mundo e política iniciou-se no Mundial de 1970.

“ Os pesquisadores Hunt Allcott e Matthew Gentzkow analisaram os efeitos das “*fakes news*” nas eleições norte-americanas de 2016 e concluíram que as informações que circulam na internet têm impactos diferentes, dependendo do canal e da forma de divulgação”.

Outro fator importante para entender a difusão das notícias falsas é o uso de robôs nas campanhas eleitorais. No caso brasileiro, estudo da FGV indicou que, em 2014, 11% das discussões durante o processo eleitoral foram geradas por robôs ou perfis falsos. Porém não apenas o processo eleitoral é comprometido com as interações de robôs, como qualquer debate sobre a agenda pública. Por isso, os governos buscam formas de controlar estas estratégias, sem que afete o direito à livre expressão de opiniões e ideias.

A criação de uma força tarefa é um passo importante para a ampliação do debate no Brasil, mas ela não pode cair na simplificação e nos estereótipos sobre o papel da internet na eleição brasileira.

2. Materiais e Métodos

O desenvolvimento iniciará com pesquisas e leituras que abordam elementos que têm ligações com o tema. Após isso, os elementos serão divididos, suas características e seus fatores de importância serão escritos e relacionados ao tema proposto, mencionando exemplos de algumas organizações e organizando-os conforme os padrões de uma monografia.

Alguns artigos podem ser auxiliados para a confecção, que tratam sobre política e futebol, além de consultar sites principais, utilizaremos esses 3 métodos para concluir nossa pesquisa.

3.1. Pesquisa bibliográfica

3.2. Pesquisa documental

3.3. Análise de dados

3. Resultados e Discussão

Até o momento não temos resultados, mas estamos estudando como podemos alimentar uma inteligência artificial que detecta se uma notícia é verdadeira, ou não. A inteligência artificial é um grande projeto, e levará tempo até que funcione, até lá vamos criar um site onde as pessoas enviem as notícias e sejam respondidas, o site não é nossa ideia principal, pois pessoas teriam que responder e isso leva tempo.

O site será uma plataforma onde as pessoas colocam as notícias que não tem certeza se são verdadeiras e esperam até que as dúvidas sejam esclarecidas, caso a pergunta já tenha sido feita não precisa esperar o retorno, pois dúvidas já respondidas ficaram no site para que todos possam acessar.

O nosso objetivo com a inteligência artificial é que ela busque informações para um retorno imediato a quem pergunta.

4. Considerações Finais

Há uma diversidade de tipos de *fake news* usada em diferentes contextos, com o propósito variado e consequência significativas. Um dos tipos mais recorrentes

são os conteúdos fabricados, levando em consideração que são notícias 100% fabricadas e não necessitam de nenhuma base para serem criadas. As Eleições Presidenciais de 2014 no Brasil, foi identificada uma grande diversidade de tipos de *fake news*, sendo este evento o grande precursor da disseminação do termo *fake news*. Tais *fake news* foram criadas e replicadas nas mídias sociais com o intuito de influenciar a opinião dos usuários sobre seus candidatos à presidência.

Vemos o quanto é importante termos veracidade das informações, esperamos que, com o site em funcionamento possa ter grande colaboração com a diminuição de *fake news*.

5. Referências

COPA DO MUNDO DE 2014 É A MAIS POLÍTICA DA HISTÓRIA DO BRASIL. In: GAÚCHA ZH, 2014. Disponível em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/esportes/copa-2014/noticia/2014/06/Copa-do-Mundo-de-2014-e-a-mais-politica-da-historia-do-Brasil-4526468.html>. Acesso : 5 dez 2022.

COPA DO MUNDO DE 2014: o poder também está em jogo In: EL PAÍS, 2014. Disponível em: https://brasil.elpais.com/brasil/2014/07/01/politica/1404176148_356794.html. Acesso: 5 dez 2022.

EM TEMPOS DE COPA DO MUNDO, FUTEBOL E POLÍTICA CONTRIBUÍRAM PARA A CONSTRUÇÃO DE NOSSO IDENTIDADE NACIONAL In: COLETIVA, 2018. Disponível em: <https://www.coletiva.org/politica-e-cidadania-n1-em-tempos-de-copa-do-mundo-futebo-e-politica-por-tulio-velho-barreto>. Acesso :5 dez 2022.

FAKE NEWS SOBRE A COPA, 'o escândalo que todo mundo suspeitava' está de volta. In: FOLHA DE SÃO PAULO, 2018. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/esporte/2018/07/fake-news-sobre-a-copa-o-escandalo-que-todo-mundo-suspeitava-esta-de-volta.shtml>. Acesso:5 dez 2022.

FAKE NEWS: Uma discussão sobre o fenômeno e suas consequências In: ALYNNE-SERRA.PDF, 2018. Disponível em: <https://monografias.ufma.br/jspui/bitstream/123456789/3466/1/ALYNNE-SERRA.pdf> Acesso:5 dez 2022.

O IMPACTO DAS "*FAKE NEWS*" NAS ELEIÇÕES In: INFOMONEY, 2017. Disponível em: <https://www.infomoney.com.br/colunistas/pensando-politica/o-impacto-das-fake-news-nas-eleicoes/>. Acesso : 5 dez 2022.

REALIZADA EM ANO ELEITORAL, Copa do Mundo tem histórico de uso político. In: CNN, 2022. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/politica/realizada-em-ano-eleitoral-copa-do-mundo-tem-historico-de-uso-politico/> . Acesso : 5 dez 2022.