

COMO O ACESSO À INFORMAÇÃO PODE MELHORAR

A ENTRADA DE PESSOAS NO MERCADO CRIPTO

Fillip Gabriel Mangia da Silva, Pedro Hipólito Lacerda,

Robson Ferreira Lopes

IFSP Câmpus Guarulhos

Resumo

Cada ano que passa a tecnologia avança mais e, por diversos fatores, algumas pessoas sentem dificuldade para acompanhar esse processo. Um exemplo disso é que, segundo uma pesquisa feita pela Toluna, noticiada pelo Jornal Exame, 48% dos entrevistados nunca investiram em criptomoedas por falta de conhecimento. Uma das maiores razões disso é a dificuldade de encontrar informações confiáveis e de qualidade sobre o assunto. Nosso objetivo é tornar mais acessível as informações da área, sendo elas tanto para pessoas inexperientes quanto para quem já tem mais conhecimento. Nossa pesquisa envolverá fazer estudos bibliográficos, entrevistas e pesquisa de opinião para que, assim, possamos saber quais informações priorizar e como difundi-las, de modo a tornar mais segura a entrada nesse mercado.

Palavras-chave: Criptomoeda. Investimento. Informação. Segurança. Tecnologia.

1. Introdução

O mercado cripto é onde ocorrem todas as transações de criptomoedas, essas, por sua vez, são moedas digitais descentralizadas que utilizam criptografia para garantir segurança das transações. Por ser um mercado descentralizado, ou seja, independente de órgãos reguladores como governos, empresas ou bancos, foi-se necessário criar métodos para manter a segurança dos usuários, por consequência, dentro do mercado cripto os usuários normalmente são anônimos e toda e qualquer transação que ocorre dentro dele é notificada e enviada para um banco de dados público que qualquer um pode ter acesso.

Diante desse tema, definimos como objeto de estudo uma vertente específica dentro do mercado cripto. Nossa intenção é explorar como a falta de informação e conhecimento sobre o mercado de criptomoedas pode impedir a entrada de novas pessoas e, conseqüentemente, limitar o potencial de crescimento dessa tecnologia. Para isso, optamos por focar no setor de investimentos, que apresenta grandes oportunidades para investidores interessados, mas também apresenta um alto risco para investidores inexperientes ou mal informados

A crescente popularidade das criptomoedas nos últimos anos tem chamado a atenção de investidores e entusiastas de tecnologia em todo o mundo. No entanto, o mercado cripto ainda é relativamente novo e pouco compreendido, o que dificulta a entrada de novos investidores. Isso pode ser comprovado pela pesquisa *Digitality 2021*, um estudo feito para entender tudo relacionado a evolução do dinheiro físico para o digital, produzida pela publicação inglesa, *The Economist*, as principais barreiras para as criptomoedas são a falta de conhecimento, visto que 51% dos entrevistados alegaram nunca ter investido em criptomoedas por esse motivo. O que é corroborado pela pesquisa de opinião realizada através do google forms pelos autores do projeto, coletando respostas dos estudantes do ensino médio do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo (IFSP) - Campus Guarulhos, a pesquisa concluiu que, entre os entrevistados que nunca investiram em criptomoedas, 54% foram por falta de conhecimento.

Tendo isso em vista, o objetivo do projeto de pesquisa é ampliar o acesso à informação a fim de viabilizar o conhecimento de forma mais simples, rápida e fácil. Para isso estamos desenvolvendo o projeto Stargazer, uma plataforma com o público alvo pessoas entre 15 (quinze) e 35 (trinta e cinco) anos de idade, em que será possível encontrar guias, onde as pessoas poderão encontrar desde como abrir sua carteira até os termos que são importantes no mercado, notícias, informações específicas sobre as criptomoedas, dentre outros conteúdos que auxiliarão os usuários a investirem com segurança. Tudo isso da forma mais simples possível para que a plataforma seja utilizada tanto por pessoas inexperientes como pessoas que já têm mais conhecimento desse ramo.

2. Materiais e Métodos

Para alcançar os objetivos precisamos conhecer o público com que pretendemos trabalhar. Nossas estratégias para recolher o máximo de informações possíveis de todos os nossos pontos de interesse serão as seguintes:

2.1 Pesquisa bibliográfica

Serão estudados materiais bibliográficos que vão desde livros, artigos, vídeos e matérias, entre outros, a fim de estudar o mercado cripto de investimentos, e obter um repertório teórico de conhecimento para direcionar e embasar os conteúdos que estarão presentes no site.

2.2 Pesquisa de opinião

Foi realizada uma pesquisa de opinião, através da plataforma Google Forms, que vigorou durante uma semana, com os alunos do ensino médio do Instituto Federal de Ciência e Tecnologia de Guarulhos, visando compreender a relação e experiências que tinham com o cripto mercado, a fim de entendermos para onde direcionar o projeto.

2.3 Pesquisa experimental

Nessa fase investiremos em 5 criptomoedas, selecionadas por meio de sua popularidade, e estudar seus comportamentos. O objetivo é entender o funcionamento e

o padrão das mesmas, para que possamos construir um conteúdo embasado na nossa experiência e de qualidade para o nosso site. Para que, assim, possamos ter tanto um embasamento teórico quanto prático quando formos criar nossos conteúdos.

2.4 Pesquisa exploratória

Aqui, iremos entrar em contato com alguém que já trabalha com o meio há mais tempo para que a pessoa possa nos explicar, de forma mais pessoal, como aplicar no cripto mercado. Queremos saber se há um método mais seguro, como entender quais moedas são melhores para iniciantes, quais são mais arriscadas etc.

3. Resultados e Discussão

Até o momento da escrita desse documento ainda não obtivemos nenhum resultado, mas levando em conta os materiais estudados e pesquisas realizadas, chegamos a conclusão que uma das maiores barreiras para a compreensão e adoção do mercado cripto é a falta de conhecimento sobre o assunto. Ademais, para solucionar esse problema, por meio de nossas reflexões durante o ano de 2022, determinamos que a maneira ideal é a mais óbvia: disseminar o conhecimento acerca do assunto. Assim, concordando com o CEO da Mercurius Crypto, Gabriel Faria (2021), que diz, “É necessário disseminar conhecimento sobre criptomoedas e promover soluções aos investidores que permitam o acesso, conhecimento e segurança ao investir no mercado de moedas digitais”.

Tendo isso em vista, foi discutida a maneira mais ideal e aplicável de disseminar o conhecimento acerca desse assunto para as pessoas, chegando assim na idealização do Stargazer, explicado anteriormente na introdução.

Acreditamos que o Stargazer seja qualificado como meio para solucionar o problema discutido porque, através de seus recursos anteriormente descritos, possui o necessário para auxiliar os usuários na sua compreensão e aprendizado acerca do mercado cripto.

4. Considerações Finais

O conhecimento no mercado cripto ainda é de posse das minorias das pessoas. Essa situação causa não só a falta de compreensão verdadeira das pessoas sobre esse mercado, mas como as torna vulnerável à disseminação de desinformação por parte de charlatões, que usam esse mercado tão fomentado como meio para atrair elas para o seu esquema.

O Stargazer ainda está em fase de produção. Em nossos próximos passos, daremos continuidade aos estudos e continuaremos colocando em prática nossos métodos com intuito de aprimorar cada vez mais esse produto.

5. Referências

GOMES, M. A.; SANT’AANNA, E. P. A. DE. O mercado de criptomoedas no Brasil e os investidores: a caminho de um novo patamar? *Revista Brasileira de Administração Científica*, v. 12, n. 2, p. 13–22, 22 mar. 2021.

HENRIQUE, M. Falta de especialistas em criptomoedas é uma “grande preocupação” para regulador bancário da UE. Disponível em: <<https://livecoins.com.br/falta-de-especialistas-em-criptomoedas-e-uma-grande-preocupacao-para-regulador-bancario-da-ue/>>. Acesso em: 10 dez. 2022.

LACERDA, GABRIEL VALERO BELLOT DE. Manual de comunicação do mercado cripto: conteúdo de marca no contexto das criptomoedas e da gamificação de tokens. 2022. 63f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda), Departamento de Geografia, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2022 REDAÇÃO. Para avançar, mercado de crypto tem que ser fácil e regulado. Disponível em: <<https://panoramacrypto.com.br/para-avancar-mercado-de-crypto-tem-que-ser-facil-e-regulado/>>. Acesso em: 10 dez. 2022.

The Economist, The Economist Intelligence Unit. Digimentality 2021, DIGITAL CURRENCY FROM FEAR TO INFLECTION. 2021. Pesquisa. Disponível em: <<https://digitalcurrency.economist.com/>>. Acesso em: 01 abril. 2023.

EXAME. 48% dos brasileiros não investem em criptoativos por pouco conhecimento, Levantamento feito pela Toluna mostrou que apenas 16% dos entrevistados se mostraram completamente familiarizados com os criptoativos. 2022. Disponível em: <<https://exame.com/future-of-money/48-dos-brasileiros-nao-investem-em-criptoativos-por/>>. Acesso em: 01 abril. 2023.